

DAFTAR PUSTAKA

- Danang. Sunyoto, *Dasar-dasar manajemen pemasaran*, Cetakan Pertama, Caps, Yogyakarta, 2012.
- Dimiyati. Mohamad, 2013, *Model struktural atribut produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan produk pon's*, Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM), Vol. 10, No. 1
- Dita. Amanah, 2010, *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada majestyk bakery & cake shop*, Jurnal Keuangan & Bisnis Vol.2 No.1.
- Hasyim, Rina Anindita, *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, Jakarta, UIEU-University Press, 2009.
- Hurriyati. Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Cetakan ketiga, Alfabeta ; Gegerkalong hilir, Bandung, 2010.
- Irawan. Denny Dan Japrianto. Edwin, 2013, *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya* Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2.
- Malhotra. Naresh K, *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*, Jilid 1, Edisi Keempat, Indeks, 2005
- M. N. Nasution. A.P.U, *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*, Edisi Kedua, Ghalia Indonesia, Ciawi, Bogor Selatan, 2010.
- Nuruni Ika Kusuma Wardhani, 2012, *Analisis kualitas produk dan harga dalam meningkatkan loyalitas melalui kepuasan pelanggan pada minuman sari buah frutang*, Jurnal Neo Bisnis Vol. 6 No. 1.

Rahmat, Statistika Penelitian, Cetakan Pertama, Pustaka Setia; Bandung, 2013

Ricky. W.Griffin, dan Ronald J. Ebert, *Bisnis*, Edisi Kedelapan, Erlangga, Indonesia, 2007

Riduwan, dan Engkos Achamad Kuncoro, *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*, Alfabeta, Gegerkalong Hilir, Bandung, 2007.

Shandy Widjoyo Putro, Hatane Samuel, Ritzky Karina M.R. Brahmana, 2014, *Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen restoran happy garden surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.2, No. 1

Suhaji. Haris Sunandar, 2010, *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Flexi Di Kota Semarang Dengan Intervening Kepuasan Pelanggan*, Jurnal, Jurnal Ilmu Ekonomi Aset, Vol 2, No.1.

Surya. Aristo, Setiyaningrum. Ari, 2009, *Analisis persepsi konsumen pada aplikasi bauran pemasaran serta hubungannya terhadap loyalitas konsumen (studi kasus pada hypermart cabang kelapa gading)*, Journal of Business Strategy and Execution 2.

Tjiptono. Fandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Penerbit Andi, Yogyakarta : 1997

Wibawa. T Padma, Farida. Naili, Listyorini. Sari, 2014, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan PT. Matahari Silverindo Jaya Semarang*, Diponegoro Journal Of Social And Politic

Www.aisi.or.id/statistic/ (Diakses tanggal 19 Oktober 14 Pukul 19.38)

Www.indonesiaautosblog.com/4809/penjualan-motor-honda-september-2014.html
(Diakses tanggal 19 Oktober 2014 Pukul 10.30)

Www.astramotor.co.id/artikel/daftar-harga-motor (Diakses tanggal 31 Oktober 2014 Pukul 11.14)

Www.astra-honda.com/index.php/sekilas-tentang-ahm/(Diakses tanggal 31 Oktober 2014 Pukul 11.20)